



dm spendet 8 150 Euro an das Projekt "Aids und Kinder" **Fast 32 000 dm-Kunden stimmten für die Aidshilfe**

Neuss/Köln, 17.09.2008 – Die AIDS-Hilfe NRW konnte heute eine Spende in Höhe von 8 150 Euro für das Projekt "Aids und Kinder" entgegennehmen. Die Drogeriemarktkette dm hatte aus Anlass ihres 30-jährigen Bestehens in der Region zwischen Kleve, Düsseldorf, Mönchengladbach und Essen insgesamt 30 000 Euro zur Verfügung gestellt. Im August waren die Kundinnen und Kunden dazu aufgerufen, wie die Spendensumme zwischen der AIDS-Hilfe NRW, der Lebenshilfe NRW und der Aktion Lichtblicke aufgeteilt werden sollte. Jedes Projekt erhielt zunächst 5 000 Euro, von den über 152 000 Kundinnen und Kunden, die sich an der Abstimmung beteiligten, votierten fast 32 000 für die Aidshilfe.

Elvira Halilovic, dm-Gebietsverantwortliche betonte, dass ihr Unternehmen mit der Spendeninitiative deutlich machen wollte, dass es sich für ihr soziales Umfeld verantwortlich fühlte. "Dass mehr als 150 000 Menschen aus der gesamten Region abgestimmt und damit unser Engagement gewürdigt und unterstützt haben, freut uns sehr", sagte Halilovic am Rande der Scheckübergabe heute in Neuss. Dirk Meyer, Landesgeschäftsführer der AIDS-Hilfe NRW, betonte: "Gesellschaft kann nur gelingen, wenn sich Bürgerinnen und Bürger, aber auch Unternehmen für das soziale Miteinander einsetzen." Meyer freute sich über die Spende, die im Projekt "Aids und Kinder" der AIDS-Hilfe NRW Familien mit von HIV und Aids betroffenen Kindern zugute käme und damit bestens angelegt sei.



Die Gebietsverantwortlichen von dm Elvira Halilovic, Oliver Lesch und Dirk Lange (hinten) mit Anna Schnau von der Lebenshilfe NRW, Thomas Hoyer von der Aktion Lichtblicke und Dirk Meyer, Landesgeschäftsführer der AIDS-Hilfe NRW (vorn).