

Onlinebefragung zu Präventionsmotiven der AIDS-Hilfe erfolgreich
Über 2100 beteiligten sich an www.wir-wollen-es-wissen.de

Köln, 16.03.2004 - Wie wirksam sind eigentlich die Präventionsmotive der AIDS-Hilfe? Diese Fragen stellte die AIDS-Hilfe NRW im Rahmen einer Onlinebefragung den Surfern im Internet. Unter der Adresse www.wir-wollen-es-wissen.de sollten 16 Motive der Deutschen AIDS-Hilfe begutachtet werden. „Der Erfolg dieser sechswöchigen Aktion war enorm“, freut sich Markus Schmidt von der AIDS-Hilfe NRW.

„Insgesamt haben sich 2122 Personen an der Aktion beteiligt, wobei uns besonders die Rückmeldungen der jüngeren Schwulen von 15 bis 34 Jahren interessieren“, sagte Schmidt. Daher konnten von den 1154 komplett ausgefüllten Fragebögen schlussendlich die 704 genutzt werden, die von schwulen Männern unter 35 Jahren abgeschickt wurden.

Unter allen Einsendern wurden jetzt die 55 Preise ausgelost: Drei Fluggutscheine von Germanwings, die aktuellen Comics von Ralf König und Swen Marcel, CDs sowie Gutscheine von DOM-Fetisch. Einen der Fluggutscheine konnte Dirk Meyer, Geschäftsführer der AIDS-Hilfe NRW, jetzt an den strahlenden Gewinner Stefan Benders überreichen (Foto). Die Hauptgewinner werden mit Germanwings nach London, Barcelona bzw. Mailand fliegen.

Markus Schmidt dankte den Sponsoren Germanwings und DOM sowie den Medienpartnern für die Unterstützung der Aktion. „Die Homepage www.wir-wollen-es-wissen.de wird weiterhin online bleiben“, ergänzte Schmidt. „Neben den Gewinnern der Preise wird hier in den nächsten Tagen eine ausführliche Auswertung der Befragung zu finden sein.“ Außerdem würden mittelfristig weitere Befragungen dieser Art stattfinden.

Guido Schlimbach ■ Pressesprecher
Fon 0221 925996-17 ■ Fax 0221 925996-9
Mail to guido.schlimbach@nrw.aidshilfe.de

AIDS-Hilfe NRW e.V. ■ Hohenzollernring 48 ■ 50672 Köln
<http://nrw.aidshilfe.de>
BfS Köln ■ Konto 811 76 00 ■ BLZ 370 205 00